

COMUNE DI VANZAGO

(CITTA' METROPOLITANA DI MILANO)



Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate al finanziamento della Mosta "Oltre,Sincronicità" che si terra il prossimo ottobre 2025.

L'Amministrazione Comunale con il presente avviso pubblico intende ricorrere all'istituto della sponsorizzazione per la copertura dei costi relativi all'evento che sarà organizzato il prossimo ottobre 2025 riguardante una mostra d'arte contemporanea degli artisti Francesca Lucchini, Gino Corsanini, Italo Mazzei, dal titolo "**Oltre,Sincronicità**", al fine di realizzare maggiori economie di spesa, per migliorare la qualità dei servizi istituzionali prestati e per incentivare e promuovere innovazione nell'organizzazione tecnicoamministrativa dell'Ente, ai sensi del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 del 24.02.2016

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Vanzago, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione "sponsee" e di seguito denominato anche "Amministrazione", intende individuare soggetti privati, singoli cittadini e/o figure giuridiche riconosciute dalla legge, sia associazioni senza fini di lucro, interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione per realizzare o beneficiare a titolo gratuito servizi o acquisizione di beni inseriti o da inserire nei programmi di spesa ordinari per i quali è previsto o è prevedibile il finanziamento a carico dell'Ente. Il risultato della sponsorizzazione che si vuole raggiungere si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale rispetto alla previsione di spesa, in relazione al totale o parziale raggiungimento del previsto risultato da parte dello sponsor senza oneri per l'Ente, ovvero con oneri ridotti.

2. OGGETTO DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura dei costi per la realizzazione della Mostra d'arte contemporanea dal titolo "Oltre,Sincronicità" che sarà organizzata nel mese di ottobre 2025 e come tali rientranti nelle fattispecie di cui all'art. 3 del vigente Regolamento.

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti privati, singoli cittadini e/o figure giuridiche riconosciute dalla legge, sia associazioni senza fini di lucro, soggetti/imprenditori individuali, imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, e istituzioni in genere ecc.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni sono di tipo finanziario (sotto forma di erogazione economica).
Importi e veicolazione logo per sponsorizzazione finanziaria:

€ 400,00 oltre IVA al 22%:

- a. **VEICOLAZIONE IMMAGINE SPONSOR SU MANIFESTI 70x100 (n. copie 15) E SU LOCANDINA A3 29,7x42 (n. copie 50)** da inserire su un manifesto per la promozione dell'iniziativa– durata esposizione manifesto: fino a 2 settimane prima dell'iniziativa. In considerazione del numero massimo degli spazi disponibili all'interno del manifesto, verranno prioritariamente pubblicati gli sponsor secondo l'ordine cronologico di adesione al presente avviso registrato al protocollo – n. copie;
- b. **VEICOLAZIONE IMMAGINE SPONSOR SU STRISCIONE POSIZIONATO ALL'INGRESSO DEL CORTILE CALDERARA** da inserire sullo striscione posizionato all'ingresso del cortile Calderara – durata esposizione manifesto: fino a 2 settimane prima dell'iniziativa;
- c. **VEICOLAZIONE IMMAGINE SPONSOR SU CATALOGO MOSTRA COMPRENSIVO DI FOTO DELLE OPERE (n. copie 100)** da inserire sulle ultime pagine del catalogo della mostra comprensivo di foto delle opere. – distribuito durante l'esposizione delle opere;
- d. **VEICOLAZIONE IMMAGINE SPONSOR SU COMUNICATO STAMPA, SITO INTERNET E CANALI SOCIAL;**

€ 200,00 oltre IVA al 22 %:

- b. **VEICOLAZIONE IMMAGINE SPONSOR SU STRISCIONE POSIZIONATO ALL'INGRESSO DEL CORTILE CALDERARA** da inserire sullo striscione posizionato all'ingresso del cortile Calderara – durata esposizione manifesto: fino a 2 settimane prima dell'iniziativa;
- c. **VEICOLAZIONE IMMAGINE SPONSOR SU CATALOGO MOSTRA COMPRENSIVO DI FOTO DELLE OPERE (n. copie 100)** da inserire sulle ultime pagine del catalogo della mostra comprensivo di foto delle opere. – distribuito durante l'esposizione delle opere;
- d. **VEICOLAZIONE IMMAGINE SPONSOR SU COMUNICATO STAMPA, SITO INTERNET E CANALI SOCIAL;**

€ 100,00 oltre IVA al 22 %:

- c. **VEICOLAZIONE IMMAGINE SPONSOR SU CATALOGO MOSTRA COMPRENSIVO DI FOTO DELLE OPERE (n. copie 100)** da inserire sulle ultime pagine del catalogo della mostra comprensivo di foto delle opere. – distribuito durante l'esposizione delle opere;

d. VEICOLAZIONE IMMAGINE SPONSOR SU COMUNICATO STAMPA, SITO INTERNET E CANALI SOCIAL;

5. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento del progetto sopracitato. I rapporti con gli sponsor saranno disciplinati da contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, ad ottenere risorse finanziarie e risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne. Gli elementi del negozio giuridico concernenti la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali previsti dalla vigente normativa.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione garantisce: - l'inserimento del marchio dello sponsor nei materiali di comunicazione del progetto/attività in qualsiasi modo divulgati da parte dell'Amministrazione; come da scelta dello stesso sponsor.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee. In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata mediante l'invio di una domanda alla casella di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo di posta elettronica certificata comune.vanzago@pec.regione.lombardia.it allegando la scansione in formato PDF del modulo allegato al presente avviso, debitamente compilato e sottoscritto con firma autografa, unitamente alla scansione dell'originale di un valido documento di identità, ovvero digitalmente. Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno **31 luglio 2025**. Nell'oggetto della comunicazione deve essere riportata la seguente dicitura: "Avviso pubblico di sponsorizzazione – mostra d'arte "Oltre, Sincronicità". L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

9. PROPOSTA ESAME OFFERTE

Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura saranno vagliate dal Responsabile del settore competente che la sottopone al parere di Giunta. L'Amministrazione Comunale si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor nonché di rifiutare eventuali sponsorizzazioni per motivi di opportunità generali, qualora ricorrano le fattispecie di cui all'art.7 del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro l'Amministrazione non esclude la possibilità di una

coesistenza delle proposte. In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale provvederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione. Si precisa che l'Amministrazione emetterà fattura allo sponsor e che la sponsorizzazione è soggetta alla disciplina dell'IVA. Lo sponsor dovrà emettere fattura elettronica in conformità a quanto disciplinato dal DM 55/2013 e successive integrazioni. L'Amministrazione Comunale a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

TRATTAMENTO DATI I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., del D.Lgs. 101/2018 e del regolamento UE n. 679/2016 (GDPR), esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente avviso.

RESPONSABILE SETTORE AFFARI GENERALI Dr.ssa Paola Barbieri. Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28/12/2000 n. 445, del D.Lgs. 07/03/2005 n. 82 e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.